

Unser Antrieb ist der inspirierende Moment, in dem wir präzise Lösungen erkennen.



Wir verstehen. Ein Rückblick.

Was 1956 in einer Garage begann, ist heute zu einem global agierenden Unternehmen herangewachsen, das mit massgeschneiderten Lösungen rund um das Thema Kunststoff, Kunden auf der ganzen Welt begeistert. Und bis heute steckt der einmalige Gründergeist im Unternehmen:
Unser Antrieb ist der inspirierende Moment, in dem wir präzise Lösungen erkennen. Und dafür stehen wir.
www.plaston.com

- 2013 ◀ Akquisition wez Kunststoffwerk AG (Schweiz)
- 2013 ◀ Eröffnung des neuen Produktionswerkes in China (Jiaxing)
- 2004 ◀ Gründung des Produktionswerkes in China (Jiaxing)
- 2004 ◀ Going Public: außerbörslicher Handel mit Plaston Aktien
- 2003 ◀ Gründung des Standortes in USA (Naperville, IL)
- 1995 ◀ Gründung des Produktionswerkes in der Tschechischen Republik (Šluknov)
- 1991 ◀ Gründung der Plaston Holding AG. Strategische Ausrichtung in zwei Geschäftsfelder: „Air Treatment Systems“ und „Industrial Plastic Systems“
- 1988 ◀ Als erstes Kunststoffwerk der Schweiz zertifiziert nach ISO 9001
- 1985 ◀ Plaston produziert Geräteköffer für Bosch
- 1973 ◀ Roland Frei, Sohn des Firmengründers, übernimmt die Führung der Plaston
- 1971 ◀ Herstellung des ersten Dampf-Luftbefeuchters unter der Eigenmarke „BONECO“
- 1970 ◀ Produktion des ersten Kunststoff-Koffers für Hilti
- 1956 ◀ Firmengründung durch Hans Frei am 6. Februar 1956:
Start der Produktion von Kunststoff-Produkten



Plaston.

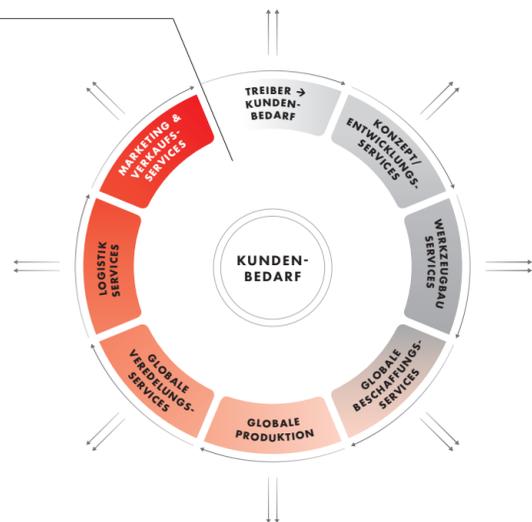
Wir formen Lösungen.

Wir verstehen. Ganzheitlich.

Durchdacht bis ins Detail – ein Anspruch, dem wir seit Jahrzehnten treu sind. Mit jedem unserer Kunden stehen wir in engem Austausch, verstehen uns als Innovationspartner und antizipieren deren Bedürfnisse in der maximalen Tiefe. So entstehen in unserem ganzheitlichen Entwicklungsprozess Produkte und Serviceleistungen, die mehr erfüllen als Herausforderungen zu lösen: Sie begeistern.

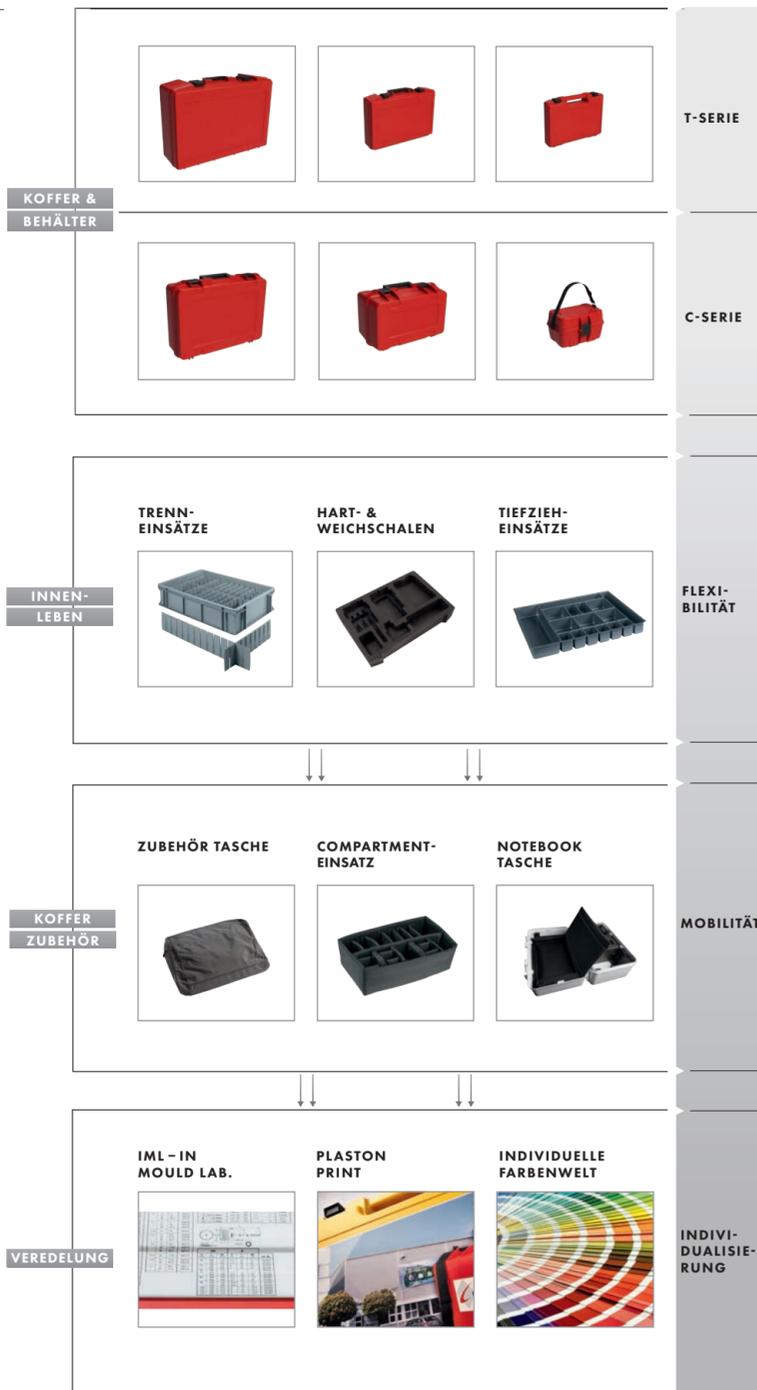


Wertschöpfungskreislauf



Das Prinzip Baukasten.

Auf den ersten Blick ist es ein Koffer. Oder ein Behälter. Nicht mehr, nicht weniger. Der zweite Blick offenbart dann die Details, die unsere Produkte so einzigartig machen: Zahlreiche Funktionen und Erweiterungen machen aus blossen Behältnissen massgeschneiderte Lösungen für die Bedürfnisse unserer Kunden.



Zu Hause in vielen Branchen.

Ob für die Baustellen dieser Welt, für hochsensible Medizintechnik oder die hygienerrelevante Lebensmittelindustrie – wir antizipieren Bedürfnisse über alle Branchengrenzen hinweg und sorgen so immer wieder aufs Neue für begeisternde Ideen und Lösungen rund um das Thema Kunststoff.



BRANCHEN	PRODUKTE
ELEKTROWERKZEUGE	
MESS- & VERMESSUNGS-TECHNIK	
SANITÄR	
LABOR & GESUNDHEIT	
ELEKTROKLEINGERÄTE	
MEDIZINALTECHNIK	
„WEISSE WARE“	

- INDUSTRIE-KOFFER
- TECHNISCHE TEILE
- MONTAGE VON TECHNISCHEN BAUGRUPPEN

Vier Produktfelder. Ein System.

Bei Plaston arbeiten alle Bereiche vernetzt und global an Produkten und Lösungen. Jedes einzelne Teammitglied denkt und handelt dabei konsequent im ganzheitlichen System. So entsteht ein facettenreiches Produktportfolio, welches wir in vier Kategorien unterteilen.



Strategische Geschäftsfelder



PLASTONGROUP in Zahlen.

In rund 60 Jahren haben wir uns von einem Schweizer 2-Mann-Betrieb zu einem starken und global agierenden Wirtschaftsunternehmen entwickelt – mit Standorten in der Schweiz, Tschechien, den USA und China. Und darüber hinaus sind wir mit DIN ISO 9001 und ISO 14001 zertifiziert.



Im Überblick

- > 3.5 Mio Stck. INDUSTRIEKOFFER
- > 0.5 Mio Stck. LUFTBEHANDLUNGSGERÄTE
- > 1 500 SPRITZGUSSWERKZEUGE IN BETRIEB
- > 100 NEUE WERKZEUGE PRO JAHR
- > 10 000 Tonnen ROHMATERIALVERBRAUCH
- > 400 MITARBEITENDE GLOBAL

